11 سنة
مترو المدينة

# البـدايــة

## قبل 11 سنة

أسسنا مترو المدينة بقلب بيروت.

## اليوم

عم ندعيكم لتشاركوا بالتحدي الجديد معنا:
توسيع مترو المدينة وتطويره رغم كل المصاعب.

مترو مركز ثقافي وترفيهي مستقلّ. بيتألّف من شركة إنتاج وفضاء متعدد الأغراض ونادي ليلي ومهنية فنون.

برامج مترو المدينة بتساهم بإثراء المجال الثقافي والترفيهي والإنتاج المسرحي والموسيقي المستقل بلبنان بشكل إبداعي فني وبصوت صادق وصريح.

بقدّر مترو المدينة جمهوره وبحاول يحسسهم بالإلهام والأمان والحرية، من خلال تقديم ترفيه نوعيّ وممتع ومتاح للجميع وبأسعار معقولة، من دون المساومة على التزاماته الاجتماعية والسياسية.

البدايــة

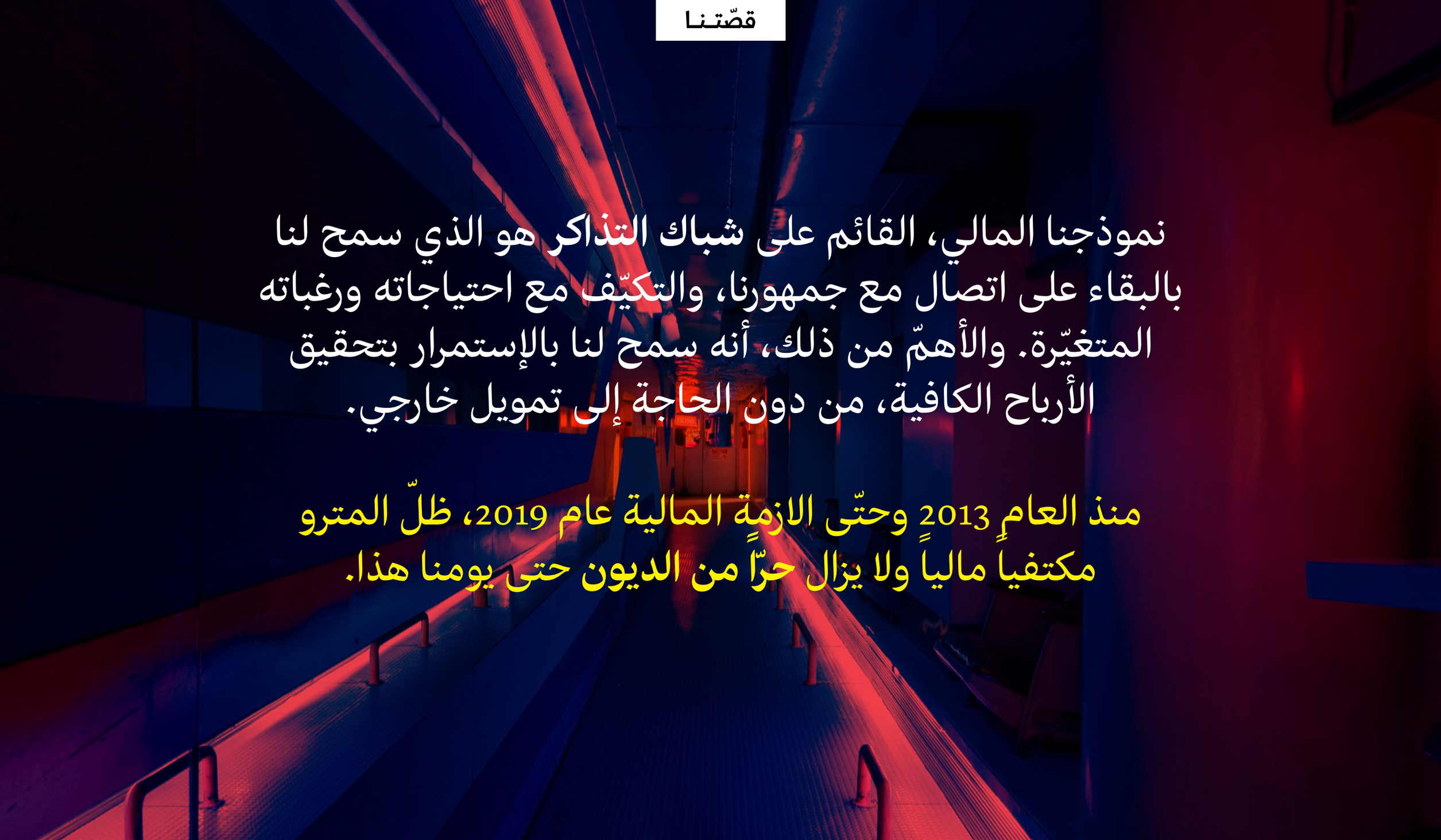
# قصّتنا

كل شيء بلّش بفكرة بسيطة: فضاء بعيش
من شبّاك التذاكر بمدينة عم تتغيّر باستمرار.

# فضاء

- ينتج أنواع متنوّعة من الموسيقى وفنون الأداء من الطرب إلى الموسيقى التجريبيّة
- يتّصل بتاريخ الموسيقى والمسرح، بالتزامن مع تكيّفه مع الحاضر برؤية جديدة وأدوات حديثة
- يؤمن بأن الترفيه لا يجب أن يتنازل عن قيمته الفنية حتى يستطيع جذب جمهور واسع

**ضمن هيدا التوجّه، مندعيكن تكونوا شركا معنا بمترو المدينة الجديد.**



نموذجنا المالي، القائم على شباك التذاكر هو الذي سمح لنا بالبقاء على اتصال مع جمهورنا، والتكيّف مع احتياجاته ورغباته المتغيّرة. والأهمّ من ذلك، أنه سمح لنا بالإستمرار بتحقيق الأرباح الكافية، من دون الحاجة إلى تمويل خارجي.

منذ العام 2013 وحتّى الازمة المالية عام 2019، ظلّ المترو مكتفياً مالياً ولا يزال حرّاً من الديون حتى يومنا هذا.

تم تقديم أكثر من 2500 عرض على مسرح مترو المدينة، بعضها استمر لمدة 5 أو حتى 10 سنوات.

# أنتج مترو المدينة حوالي 220 عرضاً

**بار فاروق**

167

عرض على مدى 5 سنوات، وكان عرضُه الأول في مهرجان بيت الدين الدولي للموسيقى

2015

**هشك بشك**

463

عرض على مدى 10 سنوات

2012

**السيرك السياسي**

وكان عرضُه الأول في مهرجان بيت الدين الدولي

2017

**ديسكوتيك نانا**

2018

**عين الشيطان**

2017

**متروفون**

15 عرضاً مختلفاً على مدى 6 سنوات

2016

**فرنكو-آراب**

2019

قامت العروض التي أنتجها المترو بجولات محلّية ودولية عدّة:
بيت الدين، بيبلوس، بلجيكا، مصر، تونس، إسبانيا

كان هذا ممكناً بفضل جمهورٍ مخلص دعمنا على مدار السنوات الـ11ً الماضية.

بيعت أكثر من

**270,000**

تذكرة

رقص أكثر من

**100,000**

شخص في ليالي «ميدنايت مترو»

أصبحت هذه العروض ممكنة بفضل عائلة مترو الكبيرة المكوّنة من فنّانين وفنّيين وموظّفين.

**4.1**
**مليون دولار**

**40**
**فناناً مقيماً**

**24**
**موظفاً، إضافةً للمستقلّين**

خلال 11 عاماً، تقاضى فنّانو مترو المدينة حوالي 4.1 مليون دولار أميركي، ما ساهم بدعم المجال الفني وبقدرته على الإنتاج في لبنان.

# قصّتنا

كانت هذه العروض ممكنة  بفضل المواهب المختلفة التي تم اكتشافها على مدار السنوات الـ11 الماضية.

أولاً من خلال **مترو كاستينغ**، وهو اختبار أدائي شهري مفتوح للمواهب الشابة والذي تكرّر لأكثر من 48 مرة. ومنذ العام الماضي، أطلقنا مدرسة مجانية للفنون الأدائية، «**مترو المهنية**»، بتمويل مشترك من «آفاق» و«المورد الثقافي» و«العمل للأمل».

في عامنا الأول، تلقينا أكثر من 100 طلب، وخرّجنا 7 طلاب وتعاونّا مع 38 مدرّساً بدوام جزئي. ولكن الأهم من ذلك، قدّمنا فرصاً للعديد من الفنانين الشباب والهواة لتطوير مهاراتهم وإكتساب مهارات جديدة ووضعهم على طريق الإحتراف.

# المستقبل

على الرغم من أن مترو مثّل نموذجاً مالياً ناجحاً على مدى السنوات الـ11 الماضية، فإن الأزمة الاقتصادية والمالية الحالية أثارت عدداً من التحديات التي تجبرنا على التكيّف من أجل الاستمرار.

قرّرنا مواجهة هذه التحديات من خلال التوسّع، باعتباره الطريقة الوحيدة
للاستمرار من الناحية المادية، مع الحفاظ على روح مترو المدينة.

سننتقل في ربيع هذا العام إلى مبنى **أريسكو**، في منطقة كليمنصو.

سيزيد المكان الجديد قدرة الاستيعاب لِنصبح قادرين على استقبال **250** بدل **110** شخص (جلوساً)و **1000** بدل **250** شخص (وقوفاً)، وهذا ما يسمح بمواصلة اعتمادنا على شبّاك التذاكر.

سيسمح المسرح الجديد الأكثر اتساعاً بإنتاج عروضات أكبر، إلى جانب قدرته على استضافة عروض دًولية كبيرة.

تسمح الطبيعة المتنوعة للمكان الجديد باستضافة الحفلات الموسيقية والعروض الأدائية المتنوّعة والأفلام والأنشطة الثقافية الأخرى، بالإضافة إلى الحفاظ على الإنتاجات المحلية.

كما أن المساحة الأكبر توفّر إمكانية توسيع مترو المهنية، أثناء عمل صفوفه على مدار العام.

**بعد 11 سنة، مندعيكن تكونوا جزء من تحدينا الجديد، وتلعبوا دور بالحفاظ على المشهد الثقافي ببيروت.**

# كيف بتقدروا تشاركوا

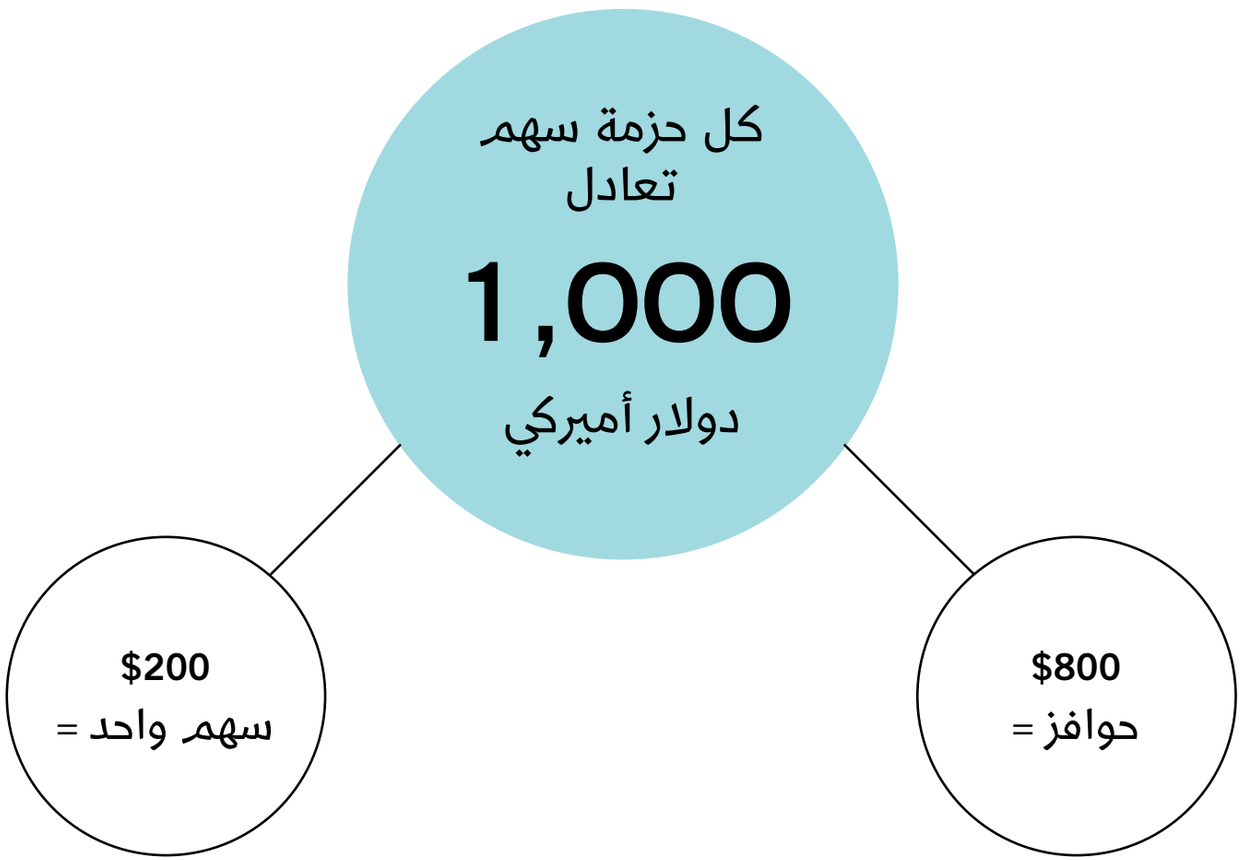
## قبل 11 سنة

جرّبنا فكرة جريئة: إنتاج فنون بتعتمد على شبّاك التذاكر.

## اليوم

عم نجرّب فكرة جريئة جديدة: إشراك المجتمع في استمرار فضاء ثقافي.

من أجل تغطية تكلفة الإنتقال والإيجار خلال السنوات المقبلة، قررنا إشراك مجتمعنا من خلال بيع 500 سهم، أو 10% من الشركة.



800 دولار أميركي

**1**

**تذكرة مجانية شهرية لحضور عرض**

ويمكن أن يستخدمها المساهم أو أي شخص يُهدى التذكرة

**50%**

**خصم على تذكرتين شهرياً**

**25%**

**خصم على 4 تذاكر شهرياً**

**10%**

**خصم على المأكولات والمشروبات**

هذه الحوافز سارية المفعول **مدى الحياة** طالما أنتم شركاء في مترو المدينة ش.م.ل

سيتم تقسيم مبلغ 500,000 دولار أمريكي الناتج على النحو التالي:

- 300,000 دولار أمريكي ستغطي تكلفة الانتقال إلى مسرح أريسكو وإعادة تأهيله وتجهيزه.
- 200,000 دولار أمريكي لتغطية إيجار المسرح لعشر سنوات قادمة.

## كيف بتقدروا تشاركوا

لنحقق هيدا المشروع سوا، عم نعرض هيدي الأسهم للبيع لجمهورنا وأصدقائنا وداعمينا.
لهلق إنضم لعيلة مترو المدينة أكثر من 100 شريك

كتير منحب تكونوا شركاء معنا بمترو المدينة الجديد،
ومنتمنى منكن تعبوا استمارة الشراكة

الافتتاح رح يكون بربيع 2023، وهيدا شي ما رح يكون ممكن بلاكن

إذا كنتوا بحاجة لأي توضيحات إضافية، فيكن تتواصلوا معنا على
info@metromadina.com

ألقوا نظرة على النظام الداخلي

مترو
المدينة

سوف نلهو...